

ZHIRUI KUO

郭芷睿

多媒體設計作品集2026

視覺、插畫・動態設計・互動設計、企劃整合



關於我

about me



從平面與插畫出發，我持續把創作延伸到動態、互動與 AI 應用。比起侷限在單一媒介，我更喜歡從概念開始，尋找合適的方法與工具，把想法真正做出來。

面對不熟悉的問題，我習慣先找案例、拆解方法並進行初步實作，再透過測試與復盤持續調整。AI 對我而言是放大創意與執行的工具，讓原有的視覺、企劃與整合能力延伸到更多可能。

多媒體設計 | 視覺 × 動態 × 互動

技能與經驗

從視覺創作出發，持續探索動態、互動與 AI 輔助設計，
並嘗試把不同媒介與工具整合成完整的作品體驗。

01 | 視覺設計

Visual Design

品牌視覺 | 版面設計 | 資訊整理

重視畫面層級、色彩與整體一致性。

工具 Photoshop | Illustrator | Canva

插畫創作

Illustration

人物 | 場景 | 色彩氛圍

將日常影像與個人感受轉譯成插畫。

工具 Procreate | Photoshop

04 | 企劃整合

Planning & Integration

概念發想 | 資訊整理 | 成果整合

將主題、內容與視覺整理成清楚且可執行的專案方向。

工具 Canva | 簡報與 AI 輔助工具

02 | 動態影像

Motion Design

影片剪輯 | 動畫補間 | 節奏安排

透過畫面、音效與節奏建立完整影像敘事。

工具 After Effects | Premiere Pro | CapCut

03 | 互動設計

Interaction Design

互動流程 | 介面原型 | 體驗概念

從使用者行為出發，思考畫面如何產生回饋與互動。

工具 Figma | Web Prototype Tools

05 | AI 協作

AI Collaboration

發想 | 案例探索 | 視覺生成 | 原型輔助

將生成式 AI 作為擴大探索與執行效率的工具，而非取代設計判斷。

工具 ChatGPT | Gemini | 生成式 AI 工具

TNDA 互動設計學程——修讀動機與自我推薦

互動原型與展示

互動設計——未來之門



互動設計——設計急救室

DESIGN RESCUE

設計急救室

AI DESIGN TRAINING SIMULATOR

看得出哪裡怪， 卻不知道怎麼改？

AI 不幫你把設計做完，
而是陪你練習「為什麼這樣改」。

透過真實排版任務、AI 即時引導與設計決策分析，從「憑感覺」進步到「知道自己為什麼這樣設計」。

開始訓練 →

設計急救室

STEP 01

你的設計經驗？

OPTION A | 新手模式

我是設計新手

剛開始接觸排版、字體與視覺設計，希望一步一步練習。

AI 協助程度：●●● 高

- 任務目標明確
- 提供設計概念提示
- AI Coach 主動提醒
- 操作工具逐步增加
- 適合設計系新生

從基礎開始

OPTION B | 有經驗模式

我有設計經驗

已經接觸過排版，希望挑戰自己的設計判斷與問題分析能力。

AI 協助程度：●●● 低

- 不直接指出問題
- 多個設計問題同時存在
- 有設計限制條件
- AI 不提供答案
- 模擬真實 Design Brief

接受挑戰

DESIGN RESCUE

設計急救室

MISSION 02 ★★★★★

MISSION 02

看得到，不代表看得懂。

學習目標：建立可讀的文字節奏與資訊差異。

PERSONAL ILLUSTRATION · 2026

從日常影像 到幻想插畫

現實採集 × 幻想轉譯

以自己在士林官邸的穿搭與拍攝紀錄作為創作起點，保留紫色毛絨外套、人物造型與手中玩偶等元素，再將現實庭園重新轉譯為夜色、藤蔓與光影交錯的幻想空間。

實景參考



創作關鍵字

日常影像 人物造型
幻想場景 光影氛圍

使用工具

Procreate

個人負責

造型搭配
視覺構想
插畫創作

PERSONAL ILLUSTRATION · 2026

場景延伸與 環境轉譯

場景延伸 × 幻想空間轉譯

以自己在士林官邸的穿搭與拍攝紀錄作為創作起點，保留紫色毛絨外套、人物造型與手中玩偶等元素，再將現實庭園重新轉譯為夜色、藤蔓與光影交錯的幻想空間。

實景參考



創作關鍵字

日常影像 人物造型
幻想場景 光影氛圍

使用工具

Procreate

個人負責

造型搭配
視覺構想
插畫創作

《謠言就是這麼產生的》 | 觀念影像剪輯

資訊失真 × 素材重組 × 節奏敘事



原始影像素材由教師提供

作品形式

課程個人剪輯作品

個人負責

主題發想 | 素材篩選 | 鏡頭重組

剪輯節奏 | 文字編排 | 音樂選擇

Premiere Pro 剪輯

從一次被轉述與議論的經驗出發，將「謠言如何被補充、放大並逐漸失真」轉化為觀念影像。
透過素材重組、文字與節奏剪輯，呈現訊息傳播的變形過程。

《Loading》 | 幽默節奏剪輯

學生生活 × 素材重組 × 文字節奏



原始影像素材由教師提供

作品形式

課程個人剪輯作品

個人負責

主題發想 | 素材篩選 | 鏡頭重組

| 剪輯節奏 | 文字編排 | 音樂選

擇 | Premiere Pro 剪輯

從趕作業與文件時的崩潰經驗出發，將網路延遲、USB 遺失、忘記存檔等狀況，轉化成幽默短片。透過 Loading、Error、諧音梗與快速剪輯建立情緒節奏。

三隻小豬的電費危機 | 30 秒節能動畫

節能習慣 × 角色反轉 × 視覺敘事



作品形式

4 人團隊動畫作品

個人負責

企劃共同發想 | 動畫呈現統整 |
配色設定 | 示範頁製作 | 部分動
畫補間 | 視覺修整 | 剪輯 | 配樂
與音效

以三隻小豬的童話結構重新詮釋節能議題，將不同房屋轉化為不同用電習慣，並透過電費帳單與風暴情節呈現能源使用帶來的差異

PERSONAL ILLUSTRATION · 2026

廣告視覺練習 | MUJI 行走式睡眠外套

廣告概念

從「通勤、加班、上課後的疲憊」出發，把外套轉化成可以隨時進入放鬆狀態的穿著體驗。

個人負責

概念發想 | 攝影 | 模特 | 廣告文案 | 版面設計 |
影像後製

學生概念作品 | 非品牌官方合作

累了，
就穿著睡

行走式睡眠外套

加班、通勤、報告之後
身體總是需要一點時間慢下來

一件柔軟的外套
讓你在任何時候
回到最放鬆的狀態

在學校的角落
也能安心休息一下

MUJI
無印良品

MUJI無印良品

飲料店人物形象插畫委託

人物特徵轉譯 × 商業形象插畫

以委託者籌備飲料店的需求為出發點，依據本人照片進行人物形象轉譯，保留髮型、服裝與個人特徵，並加入手持飲品元素，繪製成適合商業形象使用的 Q 版人物插畫。

從人物特徵整理、造型轉譯到線稿、配色與完稿，完成此次客製化插畫委託。



專案類型

商業插畫委託
人物形象設計

使用工具

Procreate

個人負用

人物特徵轉譯
造型設計
線稿與上色
插畫完稿

把想法，轉化成能被看見與體驗的

謝謝閱讀

從視覺、插畫到動態與互動

我希望持續探索不同媒介之間的連結

並把生活觀察、創意與工具轉化成完整的體驗

郭芷睿

電子郵件 irischen186186@gmail.com

作品集 2026

